

# Network

# 3

2022  
Vol.590

# Tokyo

ネットワーク東京

特集

## 採用コストの削減に向けた取組みと 業務効率化サービス紹介



公益社団法人 東京ビルメンテナンス協会 広報誌  
<https://www.tokyo-bm.or.jp/>

東京都の姉妹友好都市  
アメリカ合衆国  
ニューヨーク市

その情報が、  
成功への一歩になる。



## 東京協会メールマガジンにご登録ください

東京ビルメンテナンス協会では、  
ご登録いただいた皆さまに、メールマガジンを配信しています。  
講習会やセミナー、協会事業など、最新の情報をいち早く皆さまの元へ。  
会員の方だけでなく、どなたでも無料でご登録いただけます。



以下URLまたはQRコードから登録申し込みフォームに  
アクセスのうえ、ぜひご登録ください

<https://www.tokyo-bm.or.jp/mail.html>



公益社団法人

東京ビルメンテナンス協会



スマート(賢い)クリーニングならマイティメイド

業務用

高効率

高機能

省エネ



コードレスドライバキユーム

# PowerTank III

Cordless vacuum cleaners  
**MightyMaid**

マイティメイド **パワータンク**  
コードレスバキユーム“三代目”新登場!

ベストセラーコードレスバキユーム“三代目”新登場!  
より静かに、より強力に、より長時間使える!  
圧倒的な作業効率

高い利便性・機能

優れた省エネ性能



連続作動  
**90/60分**  
標準/パワー  
吸引モード

HEPAフィルター対応  
(オプション)

HEPA

作動音  
**56/60db**  
標準/パワー  
吸引モード

新型モーター搭載!  
**Power Silent Technology**  
もっと静かにもっと強力に

弊社ホームページにスペシャルコーナー“Li-Club”を新たに開設しました。

**Li-Club**

“Li-Club”では、リチウムイオンバッテリー搭載のコードレスマシンシリーズを詳しく説明しております。ぜひ、ご覧ください。



Clean Innovation Company

**ペンギンワックス株式会社**

本社・工場 大阪府東成区東中本3-10-14 (〒537-0021) TEL06(6973)9131

ペンギンワックス  検索

- 東京支店 TEL03(3387)9381
- 名古屋支店 TEL052(824)1711
- 大阪支店 TEL06(6973)9131
- 福岡支店 TEL092(451)8411
- 札幌営業所 TEL011(742)3701
- 仙台営業所 TEL022(239)5161
- 北陸営業所 TEL076(224)4281
- 広島営業所 TEL082(509)5030
- 高松営業所 TEL087(881)5067



# 現場の声から生まれた 新しい形のポケット



## スマートケース

サイズ  
横 20cm  
高さ 21cm  
幅 2.4cm

### Point 1.

「シートは何度でも  
使用可能な防水仕様」



防水だから濡れたそうきんを  
入れても安心。  
シートは取り外しできるので  
洗って何度でも使えます。  
ケース自体も長持ちする  
スマートエコシート!

### Point 3.

「誰でも簡単にケースを  
取付けできる」

ベルトやループに簡単に取付け可能です!  
作業用途を問わないスマート仕様!



### Point 2.

「着脱可能なシートが  
簡易ゴミ袋に変身!!」



近くにゴミ箱がなくても平気。  
シートは取り外しできるので  
拾って溜めたゴミを  
いつでも簡単に捨てられます!

高さ  
21 cm

横 20 cm

### Point 4.

「スマート。  
だけど必要な収納力」

メモとペン!  
必要な道具を収納するスマートスペース!!



ユニフォームに大きな真心をこめて……

株式会社 **大真**

(公社)東京ビルメンテナンス協会 賛助会員

TEL.03-3865-2191 FAX.03-3865-2188

〒101-0032 東京都千代田区岩本町3-4-5 第一東(あずま)ビル3F  
http://www.u-taishin.jp E-mail:info@u-taishin.jp

ユニフォームについても  
なんでもご相談下さい。



(お問い合わせはお気軽に!! FAXでも受け付けております)

会社名			
住所			
TEL		ご担当者名	
ご希望数量	個	ビルメン斡旋価格	¥1,580-
※発送はヤマトコレクト等、代金引換とさせていただきます。			

## 令和4年度 講習会のご案内が完成

『令和4年度 講習会のご案内』が完成した。新型コロナウイルス感染症は未だに収束していない状況ではあるが、講習会利用者の皆様に影響が出ないように、感染症対策を講じた上で、少しでも多くの方が受講できる体制で各種講習会開催を予定している。

令和4年度の新規講習会としては、「現場管理者向け非常時対応スキルアップ講習（防災講習）」、「よくわかる各種清掃講習（障がいのある方向け）」の開講を予定している。

『令和4年度 講習会のご案内』は協会ホームページでも全ページ閲覧可能となっているので、協会講習会のご利用を検討している方は是非ホームページからご覧いただきたい。

[https://www.tokyo-bm.or.jp/seminar/planning\\_workshop.html](https://www.tokyo-bm.or.jp/seminar/planning_workshop.html)



ぜひご活用ください



講習会名	開催日時	受講料	申込期間	申込方法	申込先
令和4年度 非常時対応スキルアップ講習	4月15日(土) 10:00-12:00	2,000円	3月15日(土) 18:00まで	協会ホームページ	協会事務局
よくわかる清掃講習(障がいのある方向け)	4月22日(土) 10:00-12:00	1,500円	3月22日(土) 18:00まで	協会ホームページ	協会事務局



講習会名	開催日時	受講料	申込期間	申込方法	申込先
令和4年度 非常時対応スキルアップ講習	4月15日(土) 10:00-12:00	2,000円	3月15日(土) 18:00まで	協会ホームページ	協会事務局
よくわかる清掃講習(障がいのある方向け)	4月22日(土) 10:00-12:00	1,500円	3月22日(土) 18:00まで	協会ホームページ	協会事務局



## ビルメンテナンス業 関連動画を制作

当協会では社内教育や業務の紹介などに活用できるよう、わかりやすいWEB動画の制作を積極的に進めている。

この度、新たに以下の2つの動画を制作したので是非ご覧いただきたい。



### 「障がい者スタッフの1日を追って」

ビルクリーニング業種では、新たな人材活用として障がいのあるスタッフの活躍が期待されている。本動画では、障がいのある社員が活躍している現場と、ハンディキャップを乗り越えたその仕事への思い等、障がい者雇用の「現在」を紹介している。



▼アドレスはこちら

<https://www.youtube.com/watch?v=yZ7Z5d9gsXQ>

▼QRコードはこちらから



### 「ビルメン体操 転倒防止」

ビルメンテナンスの現場では、転倒事故が非常に多くなっている。転倒事故の防止策の一環として、日々の体力作りに向けたビルメン体操の動画を公開した。労災事故ゼロを目指すため、各社で活用いただきたい。



▼アドレスはこちら

[https://www.youtube.com/watch?v=Z\\_AmF6EKxZc](https://www.youtube.com/watch?v=Z_AmF6EKxZc)

▼QRコードはこちらから



Topics

令和4年度 講習会のご案内が完成 3

Clip Board

各種ビルメンテナンス業関連動画を制作 4

特集

**採用コストの削減に向けた取り組みと  
業務効率化サービス紹介** 6



Special

読者投稿 トイレ掃除の鬼は女神だった  
～グローバル化について 20

読者投稿 「東京都選定歴史的建造物を訪れて 四十 いせ源本館」 22

Series & Regular

■連載 社会の主な出来事	24	■連載 なんでも相談コーナー	30
■連載 環境関連情報「3Eレポート」#51	25	■連載 おすすめ製品コーナー	31
■不定期連載 知って得するスマホ講座 Vol.3	26	3月・4月の講習会カレンダー	32
■不定期連載 明日のための健康習慣 Vol.10	28	協会からのご案内済み一覧/編集後記	34

Cover Story

テーマ：東京都の姉妹友好都市

アメリカ合衆国・ニューヨーク市（1960年2月29日提携）



面積789 k㎡、人口約800万人を超え、ウォール街に代表される世界経済の中心都市である。文化、ファッション、エンターテインメントなどにも多大な影響を及ぼしている。首長等の相互訪問、都内高校・大学生の交換留学、職員・教員の相互派遣、使節の往来など、幅広く友好親善と相互理解を深めている。

About Us

公益社団法人  
東京ビルメンテナンス協会  
設立  
昭和37年(1962年)5月15日  
公益社団法人移行  
平成23年(2011年)2月1日  
会員数  
正会員510社/賛助会員68社  
(令和4年2月28日現在)

# 採用コストの削減に 向けた取組みと 業務効率化サービス 紹介

新型コロナウイルスにより、エッセンシャルワーカーとして注目される当業界であるが、依然として長年の課題である人手不足が解消されていない。

今回は従業員の採用という経営課題の解決に向けて、協会が会員向けに無料で提供している求人サイト「東京ビルメンお仕事さがし」を含め、採用コスト削減の取組み事例や業務効率化サービスの一例を賛助会員企業からご紹介する。

なお、本特集は令和4年1月31日に当協会で開催された、「人手不足対策セミナー」の内容を一部要約したものとなっている。

## 第1部

### 株式会社アイテム

最新の求人業界動向、「jobギア採用管理」と「東京ビルメンお仕事さがし」の紹介

## 第2部

### ユアマイスター株式会社

超人手不足時代における人材定着と現場のデジタル化推進について



第1部

# 最新の求人業界動向 「job ギア採用管理」

株式会社アイデム

AIDEM

求人市場の  
動向について

2020年は東京オリンピック開催が控えていたこともあり、各競技会場での警備、選手村における清掃案件など、ビルメンテナンス業界にとって好調の年を迎えるはずでした。

しかし、2020年2月あたりから新型コロナウイルスの脅威が日本でも騒がれはじめ、3月には感染拡大、4月には最初の緊急事態宣言が発出されました。この間、求人市場においてどのようなことが起きていたかを、弊社アイデムが運営する求人検索サイト『イーアイデム』の求人件数と応募数の推移から見ていきます。

まず(図1)の求人案件数の推移では、緊急事態宣言が発出された2020年4月から6月にかけて、急激に求人案件数が減少していることがわかります。感染リスクが広がる中、採用を差し控える企業が増えたと言えます。特に飲食・アミュー

図1

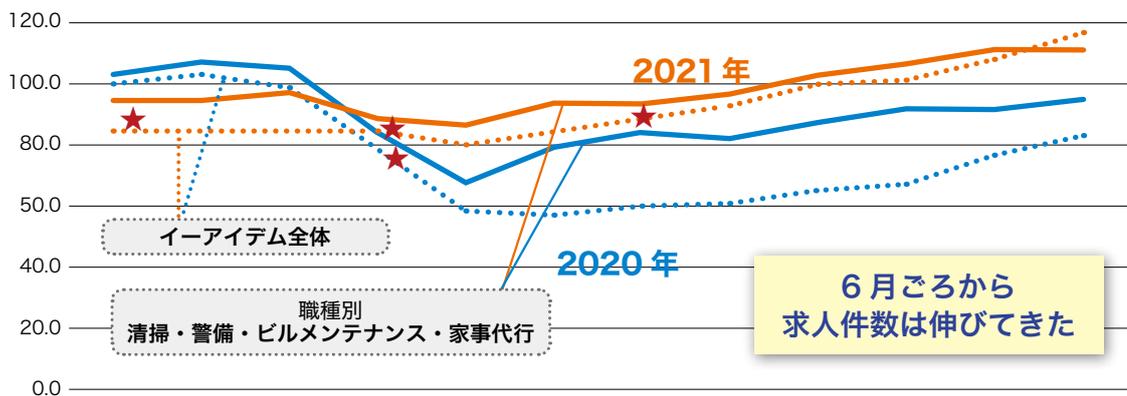
## 求人動向 ・ 昨年対比 ・ 職種別対比

「イーアイデム全体」と  
「清掃・警備・ビルメンテナンス・家事代行」職種別の比較

2021年12月度 イーアイデム「求人動向」推移レポート(各月平均/昨年比較)

▼[求人動向] 前年(2020年)1月のイーアイデム掲載求人件数を基準(=100)として、その後の増減を比較  
・求人動向: 前年1月2週目を100とした場合の百分率で算出(毎年1月1週目の掲載数は数値が下回れる為除外)  
・職種大分類別 求人動向 推移 前年比 (単位: 100)  
・調査主体: 株式会社アイデム Webメディア管理グループ アナリストチーム  
・抽出条件: イーアイデム総合に掲載した求人指数

★... 2020年4月7日 緊急事態宣言  
2021年1月7日 緊急事態宣言  
2021年4月25日 緊急事態宣言  
2021年7月12日 緊急事態宣言



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
イーアイデム2020年	100.0	103.7	100.5	79.0	59.6	57.0	60.5	61.0	65.6	68.1	77.8	82.2
イーアイデム2021年	85.1	85.0	86.1	84.5	80.6	85.0	89.6	93.0	101.5	102.0	109.2	116.4
ビルメン2020年	103.1	108.4	106.3	84.4	68.4	79.5	84.5	82.3	87.9	92.5	92.6	95.6
ビルメン2021年	95.4	95.6	98.1	89.5	87.8	94.5	93.4	97.3	103.4	107.0	111.9	111.9

・ 求人数が増え、採用が困難な状況が続いている。特に採用が難しい職種。  
・ 生活に密着した仕事は、コロナの影響をあまり受けずに残った。※他業種比較

# 応募動向 ・ 昨年対比 ・ 職種別対比

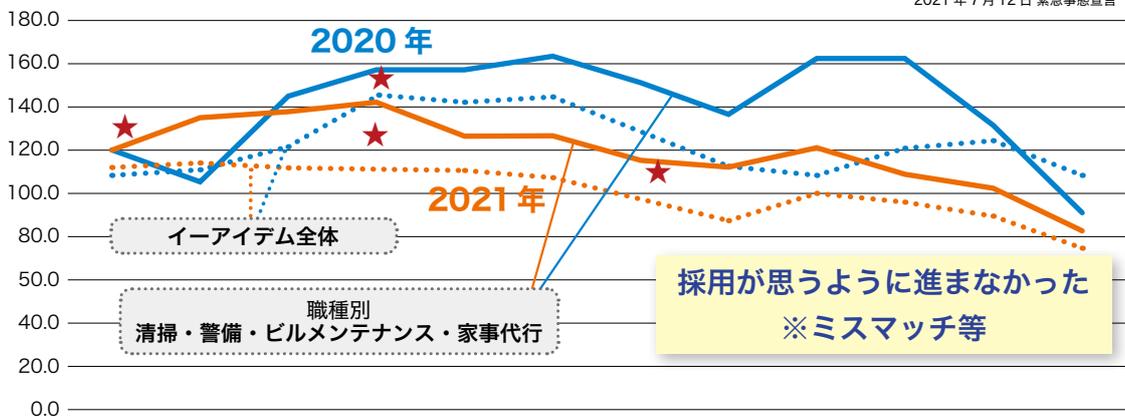
## 「イーアイテム全体」と「清掃・警備・ビルメンテナンス・家事代行」職種別の比較

2021年12月度 イーアイテム「求人動向」推移レポート（各月平均/昨年比較）

▼[求人動向] 前年(2020年)1月のイーアイテム掲載求人件数を基準(=100)として、その後の増減を比較

- ・ 求人動向：前年1月2週目を100とした場合の百分率で算出（毎年1月1週目の掲載数は数値が下振れする為除外）
- ・ 職種大分類別 求人動向 推移 前年比（単位：100）
- ・ 調査主体：株式会社イーアイテム Webメディア管理グループ アナリストチーム
- ・ 抽出条件：イーアイテム総合に抽出した求人種数

★ 2020年4月7日 緊急事態宣言  
 2021年1月7日 緊急事態  
 2021年4月25日 緊急事態宣言  
 2021年7月12日 緊急事態宣言



採用が思うように進まなかった  
 ※ミスマッチ等

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
イーアイテム 2020年	107.9	110.2	120.0	144.8	140.6	142.9	128.0	112.0	107.1	118.9	123.3	108.3
イーアイテム 2021年	110.5	113.8	110.9	112.0	109.8	106.8	97.2	87.0	100.0	95.3	89.5	73.2
ビルメン 2020年	120.9	105.2	144.9	156.8	156.6	162.3	151.6	136.6	161.7	161.3	132.0	91.0
ビルメン 2021年	120.1	134.8	136.8	141.0	125.6	126.6	114.5	111.0	121.2	109.2	103.1	81.6

### 求人数増加に伴い、応募が分散。厳しい状況。

ズメント・宿泊業・イベント業ではその傾向が強く、最大で約7割の減少がありました。

これに反して応募数は上昇傾向となり（図2）、4月から6月にかけて前年比で140%を超える応募となりました。時期的に新年度に向けて求職者の活動が活発になるタイミングに合わせ、緊急事態宣言中、自宅待機・解雇など収入を得られない非正規社員が増えたことによる影響と考えられます。これまで採用が厳しいとされていた、食品スーパー、介護関連、ビルメンテナンスなど生活に密着した業界では、多くの応募を獲得することができ人員不足が解消できたという声も多く聞かれました。

一方で、これまでとは違う業界・職種にチャレンジする求職者とのミスマッチも多かったようです。応募をした求職者への対応に追われ業務が増えるにも関わらず、採用が進まない、早期離職が後を絶たない等、採用効率が下がる企業も多く見受けられました。この傾向も7月から年末に向けては求人案件数も微増ながら回復傾向となり、応募についても徐々に落ち着きを取り戻してきました。

2021年に入ると求人案件数は前年比約85%まで回復し、9月以降にはコロナ前の状況に戻っていることが確認できます。10月に緊急事態宣言が解除されると、年末年始に向けた飲食・宿泊業の採用活動が活発化、求人数が大きく伸び、求人市場はかつての活気を取り戻しております。

2022年1月時点では、新型コロナウイルスによる感染が拡大しております。オミクロン株については、これまでとは異なり、未就学児や児童の感染拡大が大きく、保育園・幼稚園が休園、学校がオンライン授業に切り替えるなど、お子様をお持ちの方がパートに出られないという状況下において、新年度に向けた採用がより難しくなっております。

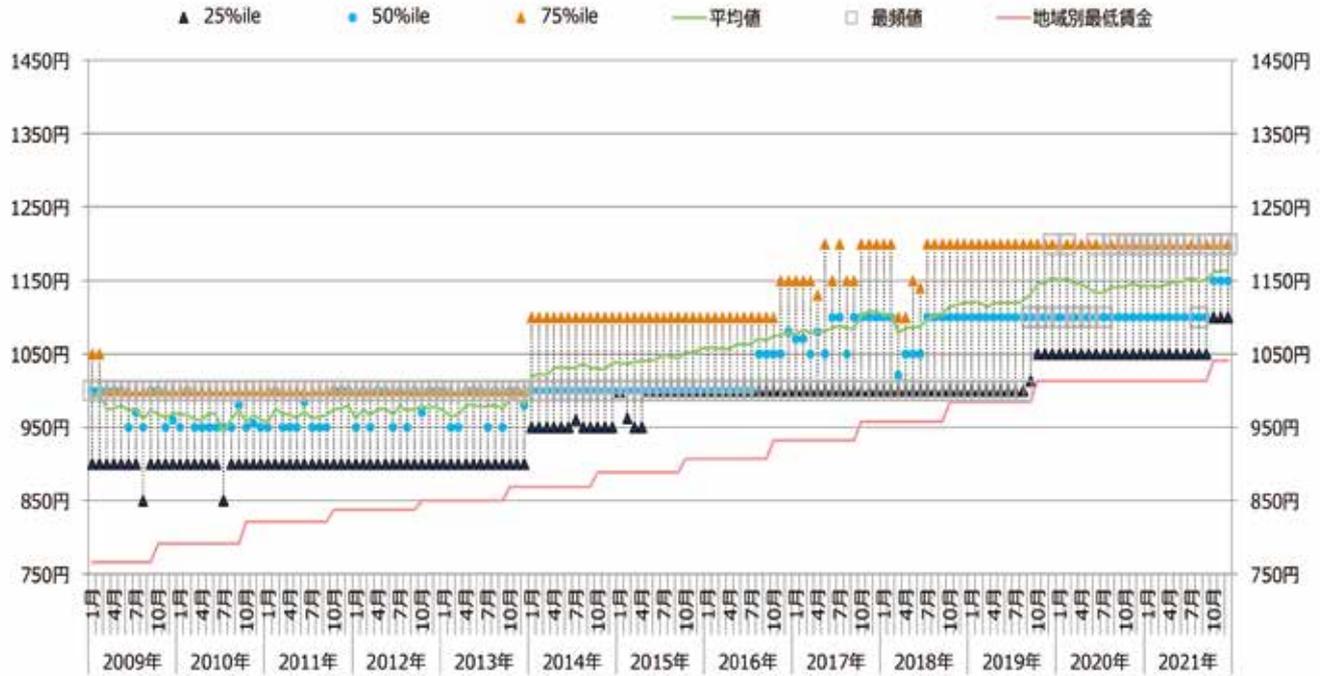
### 募集時の賃金動向 清掃パートの現状と他職種の動向から今後を探る

図3のグラフは、東京都の清掃パートの募集時給について、イーアイテムの求人広告に掲載された募集を

図 3

# 募集時賃金 ・ 最低賃金 時系列表

## 【東京都】 清掃作業員



・ 集計対象  
 ①2018年2月までのデータ： 新聞折込求人紙『しごと情報アイテム』と、求人フリーペーパー『ジョブアイテム』の各月2発行分を集計  
 ②2018年3月以降のデータ： 求人メディア『イーアイテム』と、採用ホームページ構築サービス『Jobギア探促』を利用して公表された求人情報を各月4回集計

集計したものです。賃金データの分布を時系列でグラフ化しました。▲は25%ile、賃金データを小さい順から並べて25%目にあたる数値。同様に50%ileは中間値、75%ileは75%目の数値となります。▲(クロ三角)と▲(オレンジ三角)の幅の中に全賃金データの半分が収まっています。例えば、2009年〜2013年の間は、900円〜1000円の100円のレンジ(幅)で多くの募集が出ていることがわかります。

清掃パートの募集時賃金の動向は、過去3回「最低賃金の改定」に合わせ、大きく変動しています。1度目は2013年10月の改定(850円↓869円)。2度目は2019年10月(985円↓1013円)。3度目は2021年10月(1013円↓1041円)。過去3回とも最低賃金額が下限層(25%ile)に近接もしくは超えてしまうタイミングで、賃金の幅に大きな変動が現れます。変動のタイミングはどんどん早くなり、直近では募集時賃金額の上限層と下限層のレンジは狭くなりつつあります。各社同ような賃金額で募

集を行い、賃金額での差別化は難しくなっています。

他業界では、賃金額での差別化の困難さはさらに進んでいて、賃金のレンジは100円以下とほぼ横並びの賃金で募集が行われています。かつ、毎年、最低賃金とほぼ同じ額に引き上げざるを得ない、厳しい状況が続いています。ビルメンテナンス業界においても、最低賃金上げが賃金上昇圧力の主要因となりつつありますので、今後同じような状況となる可能性もあります。

賃金ではない？  
 応募者の仕事選びの心理

賃金ではないとすれば、何で差別化すれば良いでしょうか。図4の表は、当社求人サイト「イーアイテム」で仕事探しをした求職者に働く上で、仕事に見合った「賃金」、自分がやりたい「仕事」、希望通り働ける「時間」の3つすべてが満たされない場合、何を優先するかを聞いたものです。結果は、どの雇用形態においても、

# 「賃金」「仕事」「時間」



## の優先順位は？

働く上で仕事に見合った【賃金】、自分がやりたい【仕事】、希望通り働ける【時間】の3つがすべて満たされない場合に、【賃金】【仕事】【時間】の中でどのような優先順位をつけるのかを、現在転職活動をしている人に聞きました

		仕事 > 時間 > 賃金	仕事 > 賃金 > 時間	時間 > 仕事 > 賃金	賃金 > 時間 > 仕事	賃金 > 仕事 > 時間	時間 > 賃金 > 仕事
計		26.3%	21.6%	15.9%	14.0%	11.4%	10.8%
希望雇用形態	正社員	20.8%	★★★29.0%	9.0%	15.5%	14.3%	11.4%
	パート アルバイト	★★★30.3%	15.0%	23.5%	12.7%	8.1%	10.4%
	契約社員 嘱託社員	★★★28.4%	20.9%	13.4%	16.4%	14.9%	6.0%
	派遣社員	★★★25.3%	24.1%	12.0%	12.0%	12.0%	14.5%
	その他	30.0%	30.0%	0.0%	20.0%	10.0%	10.0%

【応募後の転職活動に関するアンケート】：2021年9月 株式会社アイデム

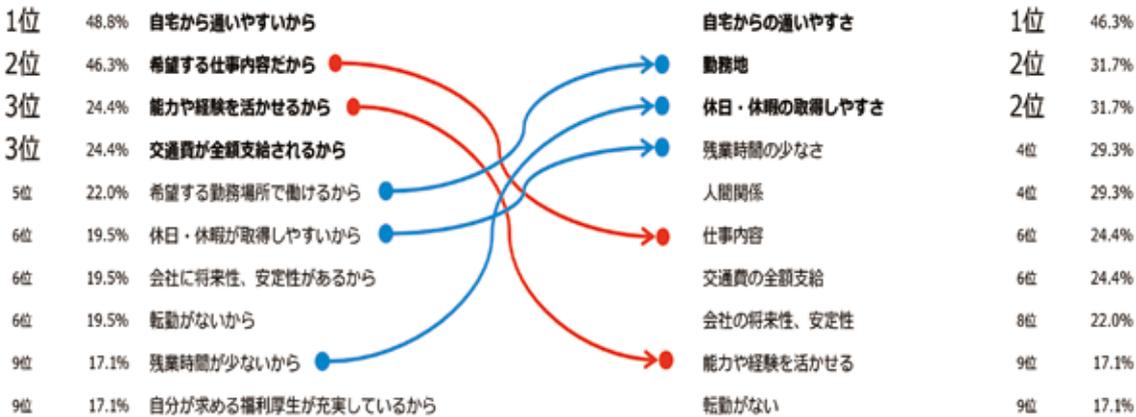
# 就職を決めた理由と現在の満足度



転職（正社員）を完了した者に「現在の会社に就職を決めた理由」と「現在の会社に満足しているところ」の順位、回答割合を比較しました。

### 現在の会社に就職を決めた理由

### 現在の会社に満足しているところ



【応募後の転職活動に関するアンケート】：2021年9月 株式会社アイデム

約半数が「仕事」を一番に優先すると回答しています。求人広告で最も差別化できる(すべき)ポイントは、仕事の内容です。しかし、注意すべきは、求職者が入社した後、求人広告で表現されたとおり、仕事を魅力的に感じる「かど」が大切となります。入社前と入社後のギャップは「リアリティショック」となり、早期離職の原因となり得るからです。当社のアンケート(図5)でも、実際に入社してみると、「仕事への満足度が下がる」という事も少なくないようです。

約半数が「仕事」を一番に優先すると回答しています。求人広告で最も差別化できる(すべき)ポイントは、仕事の内容です。しかし、注意すべきは、求職者が入社した後、求人広告で表現されたとおり、仕事を魅力的に感じる「かど」が大切となります。入社前と入社後のギャップは「リアリティショック」となり、早期離職の原因となり得るからです。当社のアンケート(図5)でも、実際に入社してみると、「仕事への満足度が下がる」という事も少なくないようです。

求職者が応募に至るまでの期間の長期化と手法の多様化について

スマートフォン の普及により、日常生活の利便性が格段に上がりました。求職者の仕事探しもこれは同様です。従来は駅でフリーペーパーを手取る、ネットで「特定のサイト」を検索して応募をするような流れが一般的でしたが、「清掃 港区 求人」といった、自身が働きたい職種、勤務地を Google などの検索エンジンで調べてみて、さまざまな情報を比較検討する流れに変わってきています (図6)。

また、前述の内容から、求職者が自社の求人に応募をすること自体の期間が長期化しているため、企業側の対応もそれ相応に変化をさせていく必要があります。その中でも重要視されているのが「応募」からの求職者への対応のスピードと、対応した応募者データの蓄積です。

一般的に応募から翌日中までに応募者への連絡を行った時は、2日以

上先で連絡を取った時よりも50%の面接率の向上が見込まれ、その他にも応募から面接実施日まで7日以内であることや、内定通知の送付など採用までの各フローにおいてスピード感を高めることが、貴重な応募から採用に繋げるための対応であると言えます。そしてアイデムのサービスの1つである、Jobギア採用管理を東京ビルメンテナンス協会をご利用いただいていますので、対応スピードの向上、データの蓄積が非常に高い精度で実現可能です。

実際には、

- 求職者へのメール送付機能
- 面接スケジュール設定機能
- 応募者の選考状況確認機能

など、応募から採用までに関連する全ての業務が、Jobギア採用管理で行うことができるため、人事ご担当者様、現場の責任者の方々の業務負担の軽減をすることができます。

コロナウイルスの影響も大きく採用数の減少に影響している中で、応募を増やすために費用を投下し、求人広告への掲載を行うことも大切ではありますが、自社に興味を持って応募をしていただいた方を1人でも

図6

## 応募者との接点取りの「スピード化」が重要!!

求職者は、より早く連絡があった会社、より早く内定をくれた会社を選ぶ傾向です。



多く採用に繋げることで、募集広告費用の削減もできますので、応募件数の増加だけでなく、採用率の向上を目標するために、採用管理システムをご導入いただくのもよいかもしれません。

★リードタイム：各工程の始まりから終わりまでかかる所要期間を意味します



# 協会サービス 「東京ビルメンお仕事さがし」について



(公社)東京ビルメンテナン協会

## 1 事業概要

「東京ビルメンお仕事さがし」は、平成30年4月に（公財）東京しごと財団の「団体課題別人材力支援事業」を受託した当協会が、業界の人手不足解消のためのサービスとして開設した『ビルメンテナン業界に特化した求人サイト』です。その後、同サイトを令和2年度まで継続して運営していましたが、令和3年4月に大幅リニューアルを行いました。

リニューアルでは、当協会賛助会員である求人サービス会社の株式会社アイデムと連携し、求人情報を本サイトに掲載すると同時に、求人検索エンジンである「Indeed」等でも表示される仕様に変更しました。

## 2 令和3年度実績

令和3年4月のリニューアル後のデータとなりますが、活用している会社では本サイトを通じた応募があることが分かり、複数回更新する会社もありました（表1）。

表1

### 掲載・アクセス実績

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
掲載社数	8	9	11	19	24	29	32
求人広告 月間掲載数	24	27	37	61	86	104	129
PC アクセス数	3,079	1,847	2,573	4,441	5,611	4,560	3,893
スマホ アクセス数	661	686	695	1,057	2,311	2,486	2,072
合計	3,740	2,533	3,268	5,498	7,822	7,822	5,965

表2

### 応募実績

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
Indeed 無料掲載枠	23	13	8	21	22	24	32
Indeed 有料掲載枠	0	0	13	14	25	22	26
その他	2	1	0	4	5	6	9
合計	25	14	21	39	52	52	67

その後、掲載社数は少しずつ増えており、令和3年10月時点では67社が登録しております。掲載数も100件を超えており、それによりIndeed経由での応募も増えております。

応募件数については、リニューアル前の応募数は月に3件程度でしたが、リニューアル後の応募数については表2の通りです。リニューアルした直後の4月には25件の応募があり、リニューアルによる効果が確認できたことから、6月からはIndeedの有料広告掲載も実施しました。また、リニューアル以降、掲載会社数や求人掲載数も増えたことから、8月以降は50

件以上の応募が続く状態となっており、会員企業の採用コスト減に貢献できています。

### 3 サービス利用方法

本サービスは現在、東京協会の会員であれば無料で5件まで掲載可能としています。また、リニューアル前は「清掃」と「設備管理」のみの掲載でしたが、リニューアル後は「警備」や「事務」の仕事も募集可能となりました。また、雇用形態についても、正規社員・契約社員・アルバイト・パートなど多岐にわたっており、詳細検索機能で条件も細かく設定できるため、一般の求人掲載サイトに見劣りしない内容となっております。詳細は協会ホームページ「協会サービス」内の求人サイトページをご覧ください。

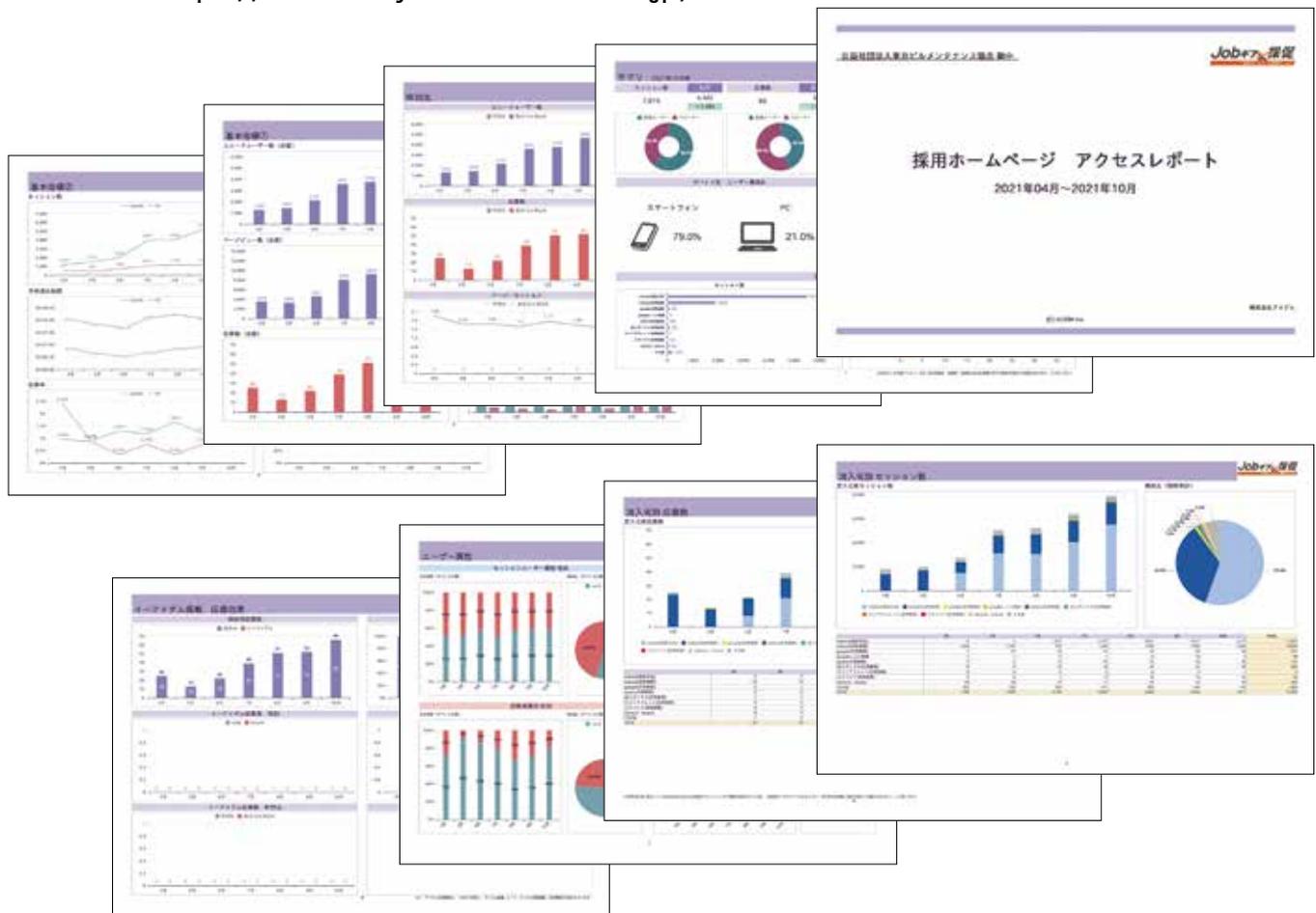
掲載希望の際には、①当協会HPの「協会サービス」内にある求人サイトページに掲載している「登録申込フォーム」からお申し込み後、②株式会社アイデムの担当者から連絡が行き、③採用管理システム「Jobbys採用管理」のアカウントが発

行され、④会社の基本情報を設定していただき、⑤申込フォーマットにより掲載希望を行うと、掲載開始となります。

本サービスをご利用いただくと、無料で求人広告を東京協会求人サイトと求人検索エンジン「Indeedy」や「求人ボックス」に掲載することが出来ます。求人掲載数が増えれば増えるほど、求人検索エンジンで上位に掲載されやすくなるため、ぜひ積極的にご利用ください。



QRコード 求人サイトアドレス  
<https://www.tokyo-bm.bm-recruit.jp/>



## 第2部

# 超人手不足時代における 人材定着と現場の デジタル化推進について

★☆☆ YOURMYSTAR ユアマイスター株式会社



「人手不足」は  
「経営視点」で  
捉えることが重要

ビルメンテナンス業界（以下、ビルメン業界）の「人手不足」が課題に挙げられるようになって久しいですが、現在に至るまで目に見えた解決はなされていません。人口減少期の日本において労働人口の減少は自然なことです。日本という国単位で労働人口のパイが限られる以上、その労働者にビルメン業界を選んでもらうにはどうするか、その上で自社が選ばれるにはどうすべきかを考えていく必要があります。

自社の人手不足を解決する上で真っ先に発想されるのは「採用」ですが、それだけでは本質的な課題解決には至りません。採用は人事手段の一つであり、その他にも定着促進・育成など、様々な観点が存在します。採用以前に、ビルメン業界で労働者が働きたいと感じる組織づくり・環境整備は不可欠であると言えます。

また、そもそも人手不足で語られる「人材」とは経営資源であり、事業成長のための一要素です。ビルメン業界は労働集約型であることから、人材という経営資源の重要性は高いですが、その資源不足を必ずしも「人材」だけで補う必要はありません。他の経営資源を活用し、「省力化」「デジタル化」など、代替可能な手段を統合的に模索することが重要です。労働人口の需給バランスが短期的に解決することはありませんが、その外部環境と上手に付き合っていくことは可能だと考えます。

HRBP 的発想で  
職場環境の投資を  
行う

一方、経営を取り巻く外部環境は目まぐるしく変わっています。社会環境の変化スピードは速く、経済成長は鈍化し、前述のとおり人材獲得競争は激化しています。さらに、「withコロナ」による不透明さや不確実性の拡大もあげられます(図1)。こういった環境変化に対応できる

経営を取り巻く外部環境の変化

図1

社会環境の  
変化スピード  
加速

経済成長の  
鈍化

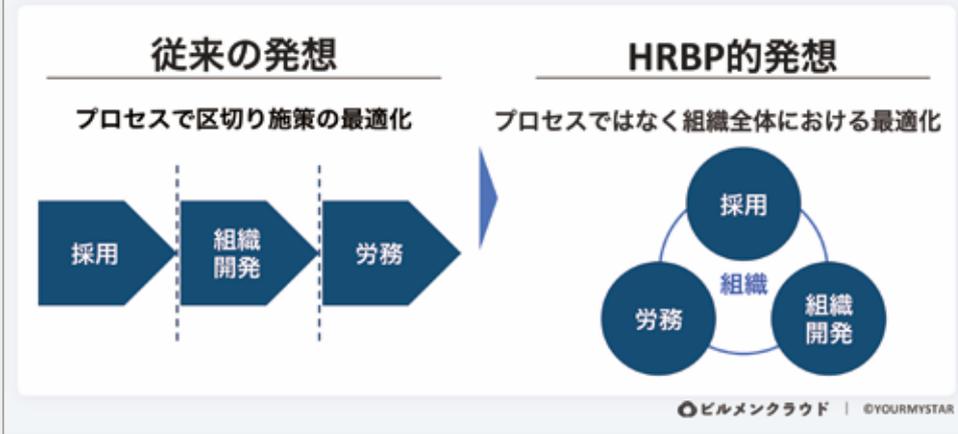
人材獲得  
競争の激化

+withコロナによる不透明さの拡大

人事・組織のプロフェッショナルとして「HRBP (HRビジネスパートナー)」の必要性が2015年から徐々に叫ばれるようになりました。HRBPとは、事業部門の経営者や責任者のパートナーとして、事業成長を「人と組織の面」からサポートする人物を指します。環境変化がこ

組織・人材活用における考え方の転換が必要

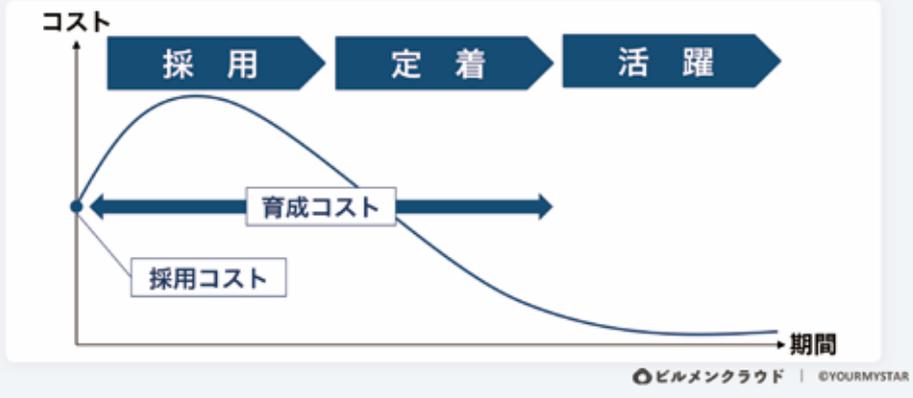
図2



採用は定着・活躍と比較しコスト高

図3

採用は採用費用以外に育成コストなど初期コストが非常に高くなる  
採用コストと比較すると、既存社員の定着・活躍化はコストが低く投資対効果が良いものになる



れまで以上に起こる中では、経営と人・組織を取り巻く要素を総合的・横断的に捉えた課題解決の実行が必要です。その主導のためにHRBPが求められており、従来型人事にもHRBP的な視点が必要とされています(図2)。

その一歩目として、まず考えるべきは「採用」を単体で捉えるのではなく、「採用・定着・活躍」までをセットで捉え、組織づくりを実行することです。本来採用の目的は、入社後の定着・活躍により事業に貢献してもらおうことにあるからです。また、入社までが目的となると、総合的に見て多大なコストを支払うことになり得ます。特に見落としがちなのは、目に見えづらい人的コストです。採用・定着・活躍までにかかる総コストを見ていくと、実は、採用は「採用コスト」以外にも「育成コスト」が大きくかかっています(図3)。この育成コストは採用した直後が最も大きくなり、その後定着が進むとともに徐々に低下し、活躍フェーズになると落ち着きます。入社までをゴールに捉えると、採用コストが安い手段をとることにインセンティブが発生しますが、仮に早期離職が発生してしまうと一気に割高になってしまいます。多少採用コストが高くても、定着・活躍する人材の方が全体で見れば割安になるわけです。

また、既存社員への褒賞や環境整備についても同様です。既存社員が辞めてしまい、新規社員を採用し人前になるまでのことを考えると、既存社員の満足度に対して投資をすることが非常に合理的になります。これは営業における「新規顧客の獲得」と「既存顧客の深耕」を比較して捉えると良いかもしれません。

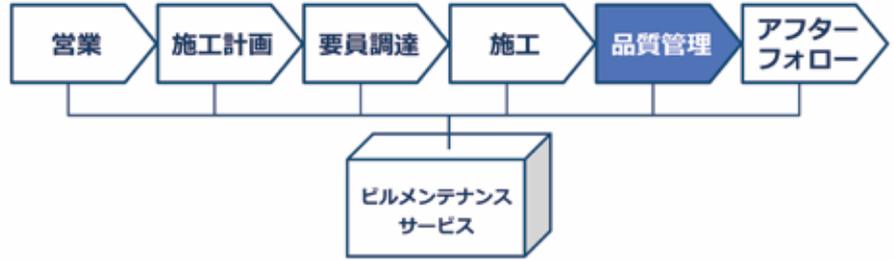
このように「採用・定着・活躍」までを見据えて投資を行うことが今のビルメンテナン業界には求められています。

**採用を成功に導くためのリクルート式ノウハウ**

ここまで「採用・定着・活躍」を見据えた取り組みを行うべきという話をしましたが、一方で労働集約型のビルメン業界で採用が重要であることは事実です。その点も踏まえ、まずは採用に関して、リクルート式のノウハウを簡単にお伝えします。リクルートには長年培ってきた「Communication Engineering」

貴社独自の「こだわり」から採用ターゲットは決まる

業務プロセスの中に、必ず貴社独自の特徴が存在する



ビルメンクラウド | ©YOURMYSTAR

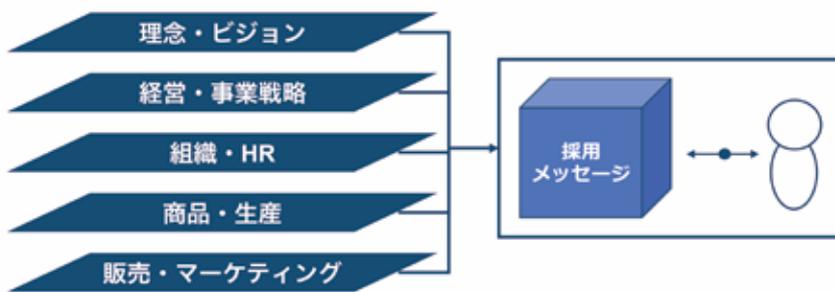
という独自のコミュニケーション技術が存在します。リクルートはこれまでその技術を生かした経営支援に取り組んできており、同様に採用コミュニケーションにおいても活用されています。

出す企業もあれば、作業完了後2営業日以内に提出する企業もあるかと思えます。一般的に見てどちらが良いかという考え方もあるかもしれませんが、ここで大切なのは「自社がこだわりを持つプロセスやポイン

採用コミュニケーションの基本は、「誰に、何を、どこで」伝えるかです。「誰」は「採用ターゲット」、「何を」は「採用メッセージ」、「どこで」は「採用・選考手法」を指します。「採用ターゲット」を考えるうえで大切なのは「自社の業務プロセスの特徴」を紐解くことです(図4)。ビルメン企業において、提供する商品は共通してビルメンサービスになります。一見するとこのサービスは同種のものになりますが、企業ごとに大切にしているポイントは異なり、業務の進め方には必ず違いが存在します。例えば、「作業報告書提出までの期間」を例にとっても、月末にまとめて提出する企業もあれば、作業完了後2営業日以内に提出する企業もあるかと思えます。一般的に見てどちらが良いかという考え方もあるかもしれませんが、ここで大切なのは「自社がこだわりを持つプロセスやポイン

創業の想い・競争優位性から採用メッセージは決まる

採用メッセージは経営システム全体の影響を受ける



ビルメンクラウド | ©YOURMYSTAR

トは何か」ということです。そういったプロセスやポイントを今後も続けていくにあたり、「どんな素養を持った方が自社にふさわしいか」を考えていくことで採用ターゲットが明らかになります。

続いて「採用メッセージ」について。こちらを覚えていく上で大切なのは、「創業時の想いと競争優位性」に立ち返ることです(図5)。採用ターゲットの考え方にも繋がりますが、自社が顧客に選ばれ現在まで事業継続が出来ている背景には、必ず理由が存在します。その理由は、経営システムのいずれかに特徴として現れており、自社の競争優位性を形作っています。競争優位性は、社会環境の変化に応じて少しずつ形を変え続けるものではありませんが、往々にして「創業時の想い」や「企業にとっての重要な転換点」に起因していることが多く、共通して受け継がれる企業のDNAのようなものになっています。こういった一つ一つの事実を整理し、採用ターゲットが求める要素と掛け合わせることで、自社独自の採用メッセージを生み出すことができます。

最後に「採用・選考手法」

採用についてです。整理した採用ターゲット及び採用メッセージをどのような手法で候補者に届けるかを考える必要があります。例えば、媒体選択や人材紹介の活用など、どのような採用手法が自社の採用に適している

し、細かく改善を行うことで、自社が定めた採用ターゲットにメッセージを伝えきることが出来ます。このような形で、「誰に」「何を」「どこで」を突き詰めることで、「選ばれ採用」を実現することが可能です。

採用に必要なプロセス設計と改善

図6



かを検討します。当たり前ですが、より自社の採用ターゲットがいるチャネルを選ぶべきです。しかし、本当に大切なのは、選考の中で如何に自社の採用メッセージを届けていくかのコミュニケーションプロセスの整理です。採用は、認知から始まり、内定承諾まで複数のプロセスに分解が可能です（図6）。さらに細かく分解すれば、「応募後の返信メール」などコミュニケーションの場はいくつも存在します。そういった一つ一つのプロセスにおいて、自社の魅力が伝わるように徹底的に細分化してコミュニケーション設計を行うことが重要です。また、各プロセスの数字を可視化

定着しない理由・要因とはなにか？

図7

退職理由は「職場環境」「人間関係」が大半

退職理由の本音ランキング

- 1位：上司・経営者の仕事の仕方が気に入らなかった (23%)
- 2位：労働時間・環境が不満だった (14%)
- 3位：同僚・先輩・後輩とうまくいかなかった (13%)
- 4位：給与が低かった (12%)
- 5位：仕事内容が面白くなかった (9%)
- 6位：社長がワンマンだった (7%)
- 7位：社風が合わなかった (6%)
- 7位：会社の経営方針・経営状況が変化した (6%)
- 7位：キャリアアップしたかった (6%)
- 10位：昇進・評価が不満だった (4%)

職場環境や人間関係が退職理由の67%



組織課題の解決とビルメンテナンス業界の課題の本質

(出所) 「リクナビNEXT 転職理由と退職理由の本音ランキングBest10」  
<https://next.rikunabi.com/tenshokuknowhow/archives/4982/>

ビルメンクラウド | YOURMYSTAR

ここから「採用・定着・活躍」をはじめとした、経営目線での組織開発について扱います。採用は、あくまで定着・活躍の入り口であるとお話ししましたが、それは候補者にとっても同様です。候補者はその企業で「長く働き続けたい」と思って入社します。一方、そう願って入社した社員がなぜ退職に至るかをデータで見えていくと、「職場環境や人間関係」が全体の約67%を占めます（図7）。

本来、理想とされる組織は「人が活きる組織・人を活かす組織」、「働く中で自己効力感を感じ、成長を支援することが出来る組織」です。それらを実現するための投資を進められるかど

## ビルメンテナンス業界における定着課題の本質

図8



うかがビルメン業界でも問われています。

私は、ビルメン業界の人手不足課題の本質はまさにここにあると考えます。ビルメン業界は他業界と比較しても、職人・職能的な技術継承の

色合いが強く、働き手からすると技能取得の難易度が高く、自己効力感を感じにくい業界になっています(図

8)。そのため人材の流動性が自然と上がってしまい、人材が定着しないことで業界全体の人手不足が助長されて

いるのではないかと考えます。これはもちろん、職人的・職能的な技術そのものが悪いという意味ではありません。技術は大切にしつつ、それらを学習・成長しやすい環境を構築すること、そもそもの働きやすい環境を整備することへの投資が不可欠であることを意味します。

その中でも特に、「現場の可視化」は非常に重要なテーマです。最小限の人数、場合によっては一人現場で業務遂行をする必要があります。作業員一人一人の現場状況の可視化は困難です。現場が見えない結果、業務指導がしにくい環境が生まれ、技術取得難易度が増しています。また、一人

一人の業務上の貢献度合いの可視化も難しいことから報酬への反映も難しく、努力することのインセンティブも働きにくい状況が生まれます。指示があいまいになることで業務上の無駄が発生する場合があります。

**デジタル化によるビルメンテナンス業界の発展**

まさに、そういった「可視化」に貢献できるのが「デジタル化」です。デジタル化は人手不足を直接解決することはできませんが、人手不足を助長している本質的な課題の解決には役立ちます。ビルメン業界では、

特に「現場の可視化」がそのカギを握っていると言えます(図9)。一人一人の作業状況の可視化による育成環境の構築、現場案件の収益可視化・改善による売上向上、貢献度の可視化による報酬設計、技術と品質の可視化と顧客へのより良いサービス提供の実現など、可視化を起点に様々な取組みが可能となります。弊社の提供する「ビルメンクラウド

## ITツールとデジタル化は人手不足の本質を解決できる

図9



「ド」はビルメン業界に特化し、業界課題を解決するSaaS型サービスです(図10)。まさに「現場の可視化」に焦点を当てたサービスになっており、現場に存在する様々な「不」を解決するために開発しました。例えば、GPS機能と現場報告機能を活用し、「二人現場」の作業状況を可視化することで作業漏れを防ぐ、現場ごとの収支状況の可視化をすること

**ビルメンクラウドとは？** 図 10

**ビルメンクラウド**

「見える化」と「自動化」で、  
「現場」も「事務」も  
カンタンに。

↓

案件管理や業務の  
非効率性を改善し、  
「赤字削減」が実現できる  
プロダクト

©ビルメンクラウド | ©YOURMYSTAR

で案件獲得手法の見直しや予算計画の策定を行う、人の足りない現場が生じた際に弊社の別サービス「Forbiz」を組み合わせてすることで急遽発生した要員調達を行う、など様々なシーンで活用可能です。

**今こそ取り組むべき課題：現場の可視化とデジタル化** 図 11

**可視化を起点とした組織開発ループ**

採用も、定着も、活躍も  
事業成長・収益拡大が目的

経営・事業目線で意味のある  
施策を投じていくことが重要

©ビルメンクラウド | ©YOURMYSTAR

このように業務を効率化・省力化することで、ビルメン業界で働く方々が働きやすい環境を創ることができると考えます。加えて、何より大切なのはそれらがビルメン企業の収益向上につながっていくことです。職



場環境の整備を行うことが組織課題の解決に繋がり、事業成長へ貢献するループを創ることができます。(図 11)

**結び**  
すべては事業成長のために

人手不足課題を経営視点で捉えていく中で、ビルメン業界が取り組むべきデジタル化について論じてきましたが、本内容で最もお伝えしたかったのは、採用もデジタル化も「事業成長のための手段」であるということです。何より大切なのは自社が成長し続けることに尽きます。一方、翻って言えば、あくまで手段ではあるものの、今後の事業運営・組織運営には「デジタル化」は切っても切り離せない存在になりつつあり、成長のためには当然使いこなせなければならぬ手段であるとも言えます。

本来、「デジタル化」は組織だけではなく経営を取り巻くあらゆるものと密接に関わります。そういったあらゆる領域で是非、有効な手段のひとつとして活用していただき、今後のビルメンテナン業界の発展を共に実現できると幸いです。

# 読者投稿

文学習院大学名誉教授・

ビルメン会社元監査役 辰巳憲一

## トイレ掃除の鬼は女神だった

### グローバルについて

現代はグローバルな時代であると言われてい  
る。グローバルとは、あたかも国境・壁がない  
ように、財・サービスと人あるいは資金が国と  
国の間を自由に行き来することである。それを  
達成させたのは航空機とITであることに異  
論を挟む人はいないだろう。

国境・壁を形成するものとして、距離、関税、  
情報格差、言語を含めた文化的差異、などがあ  
る。超えられない壁の1つとして男女間のマナ  
ーは国によって違う話から紹介する。

## トイレ掃除の鬼は女神だった

### 男女の壁

昔若い頃に留学していた米国ペンシルベニア  
州の大学で、欧米のトイレの礼儀を体験した。  
米国入国後直ぐのある日、大学のトイレに入  
ると、お掃除していた婦人がいた。最初は本  
当に気付かなかった。しかし、若気の至りで、私  
気に留めず、用を足そうとした。

そこに、この婦人が顔を真っ赤にして烈火の  
ごとく怒ってこちらに向かってきた、と言うよ  
り突進してきた。鬼に襲われる如くであった。  
驚いた私は用足



しはソコソコに  
トイレから飛び  
出した。冷静に  
考えることが出  
来るようになって  
直ぐに、掃除  
中なので入って  
は困るというこ  
とだけではな  
い、これが礼儀  
なのだと思っ  
た。以降、トイ  
レに婦人がいないことを確認した後、用を足す  
日々が続いた。トイレに行くのも一苦勞だった。  
その後キャンパスでその婦人と顔を合わせる  
ことが時々あった。会釈するだけだったが、に  
こやかにされていた。どうもそれが日常である

ようだった。穏やかな人だった。通り過ぎた後、  
誤解してほんとうに悪かったと反省するばかり  
だった。

しかしながら、日本に帰ってから、しばらく  
はこの出来事がトラウマになった。婦人がお掃  
除している公衆トイレでは思わず身体が震え出  
した時もあった。多数の男性が用足している  
のに、良くぞ、その中でお掃除できるもんだな  
と感心した時もあった。今にも鬼に豹変するの  
ではないかと顔をちらちら見たこともある。「大  
丈夫ですよ。どうぞ、どうぞ」と言われ文字通  
り恐縮（恐れて縮み上がった）したこともある。  
日本ではこうなのだ。日米で男女の壁は違う、  
違っていたのは事実である。おトイレには安心  
して入れる日本は良い国だ。

## ここで男女の差を考えてみる

男女共同参画が叫ばれて久しい。考えてみる  
べきは次の3つだ。まず、男女の差を認識し意  
識するべきであるという多様性、第二に数合  
せだけの女性比率向上ではないという視点、第  
三に他の人にどれ位代わってもらえるかの代  
替性、である。

第一の点は、蔑視ではなく、良い点を強調す  
る、お互いが尊敬しあう多様性の実現である。  
この視点から、狭い視点で男女比率を問題にす  
るべきでないことがわかる。男女比率は無視す  
べきではないが、範囲を広げて捉えるべきであ  
る。

イノベーション推進や組織活性化には、視点

や物事のやり方のバラエティを増やす多様性が力を発揮することは知られている。多様性には、頭脳だけでなく身体能力も係る。例えば防災などでは男性の筋力を活用する必要がある。

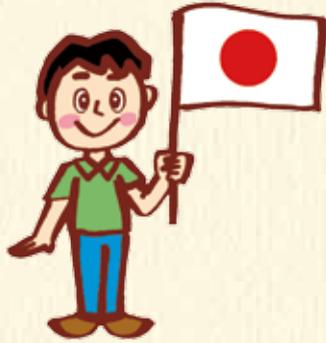
第二の数字合わせとは、女性進出が少ない部門で女性を意図的に役職に就けるというような事例である。数字だけが目標になってしまえば、権限の無い幹部職を作り、女性を就かせ女性比率を上げるという欺瞞もなされてしまう。それでは本人も周りも嫌な思いをするだけで、将来に禍根を残す。このようなルール違反をモニターするとすれば費用も甚大だ。

第三の代替の困難性を私なりに順位を付けければ、出産、仕事のやりがい、育児、親の介護、であろう。他の人に代ってもらえないという問題にどう対処すべきか。産休制度の普及によって、人々はまず出産の困難を認識し、育児も日本では普及しつつある。やりがい、介護、については、企業や行政体の意識、組織・仕事の仕組みやあり方、などの変化が必要だろう。

### あなたの国籍はどいつ？

～質問するなら気を付けて

私は、誰が何と言おうと、日本生まれの日本人で日本民族に属す。何代遡っても祖先は日本人しかいない純



粋の日本人で、日本と日本民族に誇りを持っている。私の場合すべてが統一しているので、単純で理解しやすい。ところが、欧米人の多くはそうでないようである。

### カナダ人好きだよ

～しかしカナダ愛にはビククリ

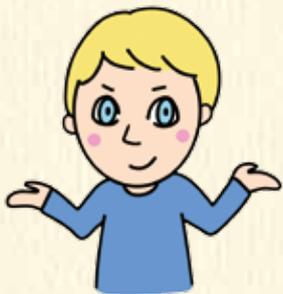
大昔私が米国に留学した頃、直ぐに仲好くしてくれたのはカナダ人のJ君であった。スピードが速くて英語が聞き取れない、微妙な言い方がわからない、冗談もほとんどわからないと告白すると、「僕もそうだよ！」と言ってくれた。言い方が違うし、発音・イントネーションも違う、苦勞が多いと言う。それを聞いて私は随分気軽になった。同時に、カナダ人に親しみを持った。

カナダの自宅にも招いてくれた。現地ではいろんな所に連れ回してくれたが、「この建物はどうかだ」、「カナダ映画はどうかだ」の質問攻めと強いカナダ愛に私は引き気味であった。

### カナダ愛はどいつへ！

10数年後、彼がカナダ愛を持ったまま

であるとの認識が変わらぬまま話していると、J君は突然言葉を荒げた。今やアメリカ人だ、という。アメリカ人と結婚し



たし、長く現地で勤めているからだ。カナダ愛は一体どうなったのか。わたしは、空いた口が塞がらなくなった。民族によって随分違いがあるのに今更ながら気付かされたわけである。

### グローバル化するといいついつ

～帰属意識も重要

国を越える時、書き込まなければならぬ書類には Nationality と Citizenship という言葉が出てくる。われわれが国籍と言っているのは、Citizenship である。対比される Nationality とは民族とでも訳す方がわかりやすい。世界のいくつかの国では、主要構成員の Nationality が共通している。私は、Nationality も Citizenship も日本である。両者が一致しない人たちが多数いる国がグローバル化した国なのかもしれない。

親戚が複数の国に跨るといいうのもざらである。J君の祖先も、遠い昔欧州から北米に移住した。J君が米国人になった後も、姉妹はカナダに居たままだし、更に遡れば100年前米国に移住した親戚もいるそうである。

一国において、多くの人の Nationality と Citizenship が異なるとすれば、グローバル化した国ではあっても、国としての統一性がとれなくなるかもしれない。そこで重要になるのは、単なる数合わせではなく、一国の多くの人が帰属意識を持っているか、忠誠を尽くせるかどうかであろう。

# 東京都選定歴史的建造物を訪れて

文・写真：松原 雅人

東京都では、景観条例に基づき歴史的な価値を有する建造物のうち景観上重要な建造物を東京都選定歴史的建造物として東京都知事が選定します。令和元年5月24日現在、96件が選定されています。

東京都景観条例第二十二條

- 一、東京の歴史及び文化を特徴付けているもの
- 二、地域の象徴となっているもの
- 三、多くの都民に親しまれており、地域の個性を形成する核となっているもの

## 四十 いせ源本館



JR神田駅前には、昔から変わらない建物が多いですが、駅のレンガや道路は綺麗になっています。

JR神田駅の北口改札を出て、中央通りへ向かいます。線路の橋や構造には興味をそえられるものが多く見られます。



中央通りに出たら、左へ曲がり万世橋方面へ歩きます。



歩いて行くと、ところどころに江戸時代を思わせるお店があります。こちらは明治が大正時代のデザインに見えます。



さらに進むと秋葉原の広告塔である、万世橋が見えます。この先の交差点で中央通りを外れて、ほぼまっすぐ進みます。



交差点には、時代を感じさせる建物があります。5階建てのタイルがなかなか良い感じですよ。千代田区の景観まちづくり重要物件になっています。



送水口には、めったに見られない「SIAMESE CONNECTION」の文字があります。





ビルの陰に鳥居がひっそりと。でもここを進むと別世界のよう。



一つ目の交差点では新しい高層の建物を左へ曲がります。



そして一つ目の細い道を入っていきますが、和のお店が見られます。



正面にまわると立派な木造3階建。昭和7年（1932年）の建築です。戦時下を乗り越え、よく無事に残ったものです。



赤いあんこう鍋の垂れ幕もなかなか素敵です。いつか食べに行きたいと思います。



この周囲には歴史的建造物が4軒集まっています。まずは一軒目を紹介しましたが、この後に見て回って行きます。

# あなたの作品や感動した風景・ビルの写真等を載せませんか。

会員はもちろん、一般の方々からも投稿作品を募集します。

募集内容

- 日常生活の中で感じた事、面白いと思った事を、川柳や俳句や短歌にして。(応募は本名でお願いしますが、掲載時には匿名も可能です)
- エッセイ、小説などの文章作品。(1回掲載分1,500文字位でお願いします)
- ビル(外観)や街の風景などを写真に撮って、その時のエピソードと共に。
- おすすめの本、店の紹介を写真と文章で。

締切はありません。いつでもご応募ください。掲載された方には委員会規定の謝礼を差し上げます。

■応募方法

「広報誌投稿原稿」であることを明記して、以下のメールアドレスまでEメールにてお送りください。  
 応募先アドレス：y.matsumaru@tokyo-bm.or.jp 事務局担当：松丸、小林

## 社会の主な出来事

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>1・28 濃厚接触者の待機7日間に短縮 エッセンシャルワーカーは5日目に解除</li> <li>1・27 北京冬季五輪選手村が正式オープン</li> <li>1・26 大相撲初場所優勝の関脇御嶽海が大関昇進へ</li> <li>1・25 まん延防止等重点措置に18道府県追加</li> <li>1・24 政府が初めてガソリン高騰の抑制策を発動へ</li> <li>1・23 大相撲初場所で関脇御嶽海が3度目の優勝</li> <li>1・22 宮崎・大分で震度5強の地震を観測</li> <li>1・21 4月から年金支給額0・4%引き下げへ厚生労働省が発表</li> <li>1・20 2021年の貿易収支が2年ぶり赤字 資源高騰などが影響</li> <li>1・19 1都12県に「まん延防止等重点措置」適用を決定 21日から2月13日</li> <li>1・18 トヨタ自動車の株価が初の時価総額40兆円超え</li> <li>1・17 第208通常国会で岸田首相が初の施政方針演説</li> <li>1・16 トンガ沖で海底火山の大規模噴火</li> <li>1・15 大学入学共通テスト始まる 53万人が出願</li> <li>1・14 使い捨てプラスチック製品削減対象の12品目や義務化業種決定</li> <li>1・13 東京都モニタリング会議が新型コロナウイルスの感染警戒度レベルを引き上げ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>1・29 北京冬季五輪の日本選手団の結団式が行われた</li> <li>1・30 自衛隊が運営する新型コロナウイルスワクチンの大規模接種東京会場31日に開設</li> <li>1・31 港区は区有施設で使用する電力すべて再生可能エネルギーにすると発表</li> <li>2・1 元東京都知事で作家の石原慎太郎氏が死去(89歳)</li> <li>2・2 北京冬季五輪の聖火リレーが北京市でスタート</li> <li>2・3 都が緊急事態宣言の発令を要請する新たな指標を発表</li> <li>2・4 第24回冬季オリンピック北京大会が開幕</li> <li>2・5 フリースタイルスキー男子モーグルで銅メダル獲得</li> <li>2・6 スキージャンプ男子個人ノーマルヒルで金メダル獲得</li> <li>2・7 女子1500メートルで銀メダル・フィギュアスケート団体で銅メダル獲得</li> <li>2・8 大阪府が「医療非常事態宣言」を発出</li> <li>2・9 13都県のまん延防止措置を3月6日まで延長へ</li> <li>2・10 フィギュアスケート男子シングルで銀・銅メダル獲得 スノーボード女子ハーフパイプで銅メダル</li> </ul> |
|--|--|

# 3Eレポート No.51

エネルギー  
エコノミー  
エコロジー

## ●再生エネルギー導入、国内1.2万社に目標策定を義務付けへ

政府は、国内約1万2000社に、太陽光など、二酸化炭素（CO<sub>2</sub>）を排出しないエネルギーの導入目標の策定を義務付ける方針を固めた。化石燃料に代わって再生可能エネルギーの活用を促し、脱炭素に向けた企業の取り組みを後押しする。

対象になるのは、エネルギーの使用量が原油に換算して、年間1500キロ・リットル以上の企業。来年の通常国会に、省エネ法の改正案を提出する。最短で2023年春の施行を目指す。

対象企業は、エネルギーの使用量に占める再生エネなどの割合を示した目標を定める必要がある。企業は年1回、政府に取り組み状況を報告する。エネルギーの使用量を計算する時に、電力使用のピークをずらす取り組みも高く評価する。再生エネの供給に余裕がある時間帯に電気を使えば、使用量を従来より少なく換算できる。大企業が最上位の「優良事業者」になると、関連する補助金が申請できる。「読売新聞」

## ●「原発45基分を洋上風力で発電」日本政府の大胆な目標に海外勢がヨダレを垂らすワケ

日本は火力発電が7割超を占める。政府が目指したのは「洋上風力」だ。洋上風力発電の規模を2030年までに1000万、2040年までに3000万～4500万kWという目標を決めた。原発に換算すると45基分になる。しかし、懸念すべき点は、欧州の草狩り場になる恐れがある。中でも自国の経済復興の鍵と位置付けるイギリスは積極的に展開するだろう。

イギリスは、2000年初頭から洋上風力に注力する政策を推進してきた。現時点で2,200基以上で、電力の1割を賄う。洋上風力の発電量は世界トップ（10,424MW）だ。（日本は10番目、85MW）。世界有数のコンサルティングやエンジニアリング、製造企業を有する。

国内では、2019年に日立が終了し、風車も含め完全に撤退した。

また、固定価格買取制度の適用が想定される。買取価格は1kWhあたり20円台後半以上になる見込みだ。さらに20年という長期保証のビジネスモデルだ。「プレジデント」

## ●「ドイツの脱炭素戦略自然エネルギー 拡大と脱石炭・脱原発にむけた政策と法整備

ドイツは、メルケル政権下で、2022年末に脱原発の完了、遅くとも2038年には脱石炭を完了、2030年には自然エネルギー発電で総電力消費の65%をまかなうことを法制化した。さらに、2045年には温室効果ガス排出を実質ゼロとする気候中立達成を目指すことを決め、これらの目標を法制化した。

そして2021年9月のドイツ連邦議会選挙を経て、11月に、社会民主党（SPD）・緑の党・自由民主党（FDP）の3党が連立協定を発表した。この連立協定では、脱石炭の完了時期を「理想的には」2030年に前倒すこと、2030年に自然エネルギーで総電力需要の80%を供給するなど、メルケル政権以上に野心的な気候変動対策が掲げられている。「自然エネルギー財団」

## ●水素・アンモニア発電の課題：化石燃料採掘を拡大させ、石炭・LNG火力を温存させる選択肢を発表

日本は「2050年カーボンニュートラル」を表明した。問題は、その道筋と策だ。日本は、2050年に向けた具体的な計画を設定していない上、新たな技術を導入することでCO<sub>2</sub>排出の大きな火力発電、特に石炭火力発電を維持しようとしている。手始めに石炭やガスとの混焼、先は水素・アンモニアの専焼でCO<sub>2</sub>削減を目指すとしている。しかし、水素・アンモニアのほとんどは、東南アジアや北米、ロシア、オーストラリアなどで天然ガスや石炭（褐炭）から製造されているのが現状であり、その利用を促進することは脱石炭に向かう上での回り道となってしまう。

ペーパーでは、水素・アンモニアの火力発電の位置づけ、後押しする政策、課題についてまとめた。

- ・製造時のCO<sub>2</sub>をCCUSで削減するとしているが、実用化までに課題が多い。
- ・混焼でも、残りの化石燃料からCO<sub>2</sub>排出が続く。
- ・高コストな技術。再エネコストが低下すれば、座礁資産リスクがある。「気候ネットワーク」

一般社団法人資源エネルギー研究協会は、国がおこなう省エネ相談の窓口として認定されました。

無料診断からよろず相談をさせて頂きます、お気軽にお声掛け下さい。必ずやご期待にお応え致します。



TEL: 03-6380-0759

Email: solu@gia-shigenenergy.jp

# 知って得する スマホ講座

VOL.3

毎日の生活にかかせないスマホを、もっと上手に楽しく使いこなすために。今号では、初級編 ～カメラ機能と安心・安全対策～ をご紹介します。

※お使いの機種やご契約内容によって、利用できる機能や料金が異なります。  
詳しくはご契約先やメーカーにお問い合わせください。



初級編  
(その3)

“使って楽しい”  
“知って安心”



## 撮影

### ◎高画質な写真や動画を撮影できる。

スマホに標準装備のカメラアプリは、フルオート機能でピントや露出、感度やバランスを最適な状態にするので、被写体にスマホを向けシャッターボタンをタップするだけで、誰でも簡単に写真が撮れます。また動画撮影モードに切り替え、録画ボタンをタップすれば、高画質の動画も録画できます。

### ◎自撮り機能やセルフタイマーで、自分ひとりや集合写真も気軽に撮れる。

インカメラ（前面側カメラ）に切り替えれば、画面を見ながら自分ひとりや、自分とみんなの写真も撮影できます。誰かにシャッターを押してもらう必要がないので、手軽で便利です。

### ◎いろいろな撮り方ができる。

機種によっては、面白いカメラモードも標準装備されています。例えば、横長の写真が撮れるパノラマ、動画用のスローモーションや連続写真をつなげた動画が撮れるタイムプラスなど。基本の操作に慣れたら、いろいろと試してみましょう。



## 写真の保存

### ◎大切な写真をバックアップ（保存）する。

いい写真が撮れたら、まずは保存です。インターネット上にある無料の保管スペース、iPhone では「iCloud 写真」を有効化、Android ではバックアップと同期の有効化で Google のクラウドサーバーに、自動でバックアップされます。ただし、どちらも、空き容量が足りないとバックアップできなくなります。その時は、古い写真を削除したり、有料で保存量を増やしたりできます。



## 防災情報

### ◎エリアメールを活用。

国や地方公共団体から配信される、地震や台風、集中豪雨、洪水などの自然災害情報（各種警報、緊急速報、避難勧告や避難指示）を、警報音とともにメールで受信できます。マナーモード設定中でも、着信音やバイブレータの振動で通知されるので安心です。



### ◎防災アプリを入れる。

万が一の災害に備えて、無料の防災アプリをスマホに入れておくと、安心です。例えば、「NHK ニュース・防災」では、最新のニュースや災害情報が通知され、マップ上で台風や豪雨の動き、河川情報もチェックできます。その他にも、防災アプリは自治体が提供しているものなど、多数。2～3 つぐらいのアプリを入れておくと、さらに安心です。

### ◎災害時は、フリー Wi-Fi を使う。

外出時などに利用しているフリー Wi-Fi の中には、災害発生時には「災害モード」に切り替わるものがあります。地方自治体発信のフリー Wi-Fi などに多く見られ、メールアドレスなどの利用登録が省略され、誰でも素早くインターネットに接続できます。緊急時の通信手段のひとつとして、知っておくと便利です。

## セキュリティ

### ◎OS と入れたアプリを、常に最新バージョンにする。

万一のサイバー攻撃などに備えてソフトウェアも日々進化しています。OS のバージョンアップの通知が来たら、その都度、最新のものにしましょう。アプリも、時々、最新かどうかをチェックしましょう。

### ◎画面をロックする、に設定する。

スマホを置き忘れてたり、紛失したりしても、すぐには画面の情報を他人に見られないので安心です。

### ◎スマホ（携帯端末）を探す。

どこかで紛失したスマホを探すには、あらかじめ、「端末を探す機能」を有効にしておきます、スマホを見つけやすくなると同時に、遠隔操作でロックやデータの削除も行える機能もあります。





# ひざの曲げ方

階段を下るときにちょっとひざが気になる、  
しゃがんだ後にひざが伸ばしにくいなど、ひざの  
不安を感じていませんか。年を重ねると変形性膝  
関節症になりやすく、変形性腰椎症、骨粗鬆症と  
並んで「ロコモティブシンドローム」の3大要因  
の一つとされますので、早いうちから対処してい  
くのが得策です。

ひざの痛みを予防改善するために必要なことの  
1つ目は、日常動作であるひざの曲げ方に注意を  
払うこと、2つ目はストレッチや筋トレをしてひ  
ざの可動域を確保し強める体操をし、よく歩くこ  
とです。

ひざちゃん体操は、わたしが考案したひざ痛対  
策の体操で、日常生活でのひざの曲げ方、軽くひ  
ざを曲げるだけのゆるゆるの屈伸、4つの筋トレと  
4つのストレッチから構成されています。

今日はその中から、日常動作に気を付ける、ひ  
ざを痛めにくい曲げ方（しゃがみ方）をご紹介し  
ましょう。

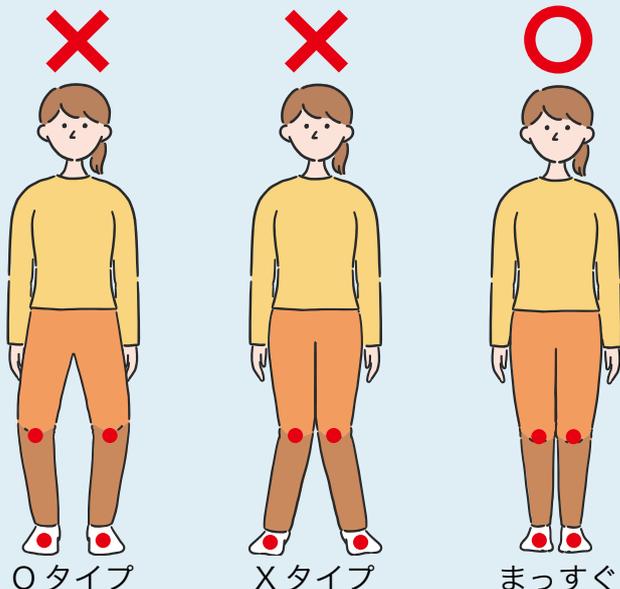
## ひざの曲げ方チェック

まず、足を10センチくらい開いて立ちます。軽めにひざ  
を曲げてそれを上から見てください。ひざが足先の向いてい  
る方向（第2趾の伸びている方）に対してどの方向にまがっ  
ているかをチェックします。

正しいのは、足先と同じ方向にひざが曲がっていくこと  
です。

### ひざの特徴

内側か外側か、どちらか曲げる癖があることが多い。  
ひざ痛が起りやすく、まっすぐに曲げる筋力が弱る



監修

黒田恵美子先生

健康運動指導士  
健康経営エキスパートアドバイザー  
東海大学体育学部体育学科卒  
生活習慣病、介護、ロコモの予防改善を  
中心に、講演や運動指導を行っている。  
人生の最後まで、自分の足で歩くことを  
目的とした「ケア・ウォーキング®」「ひ  
ざちゃん体操」などを考案。  
『黒田式 ケア・ウォーキング』合同出版

協力  
(公財)健康・体力づくり事業財団

# ひざの曲げ方ポイント

女性は足先に対してひざが内側に曲がっていく方（Xタイプ）が多く、がに股の男性は外に曲がりやすい（Oタイプ）傾向があります。どちらもひざを痛めやすい曲げ方なので、自分で意識して足先の方へ曲げるように直しましょう。

なぜ、ひざを足先の方へ曲げるのがひざ痛予防につながるのかというと、ひざは“曲げて戻す”という一方向へしか動かせない関節だからです。足先と同じ方向に曲げた時はしっかり力が入り、関節への負担も少なく済みますが、足先とは別の方向にひざを曲げると関節にねじれが起こってひざを痛める原因になってしまいます。

生まれつきのO脚やX脚といった形は変えられないのですが、動かし方は自分で意識すればある程度修正が利きます。より良い動かし方をしていくと筋肉のバランスが改善して、徐々に意識しなくても体がその動きを覚えてくれるようになります。

もう一つ、ひざを曲げるときに大事なことがあります。それは、股関節を曲げてからひざを曲げる、という順番です。



**1** まず、足の付け根に手を当てます。そこを折れ線にして背筋を伸ばしたままお辞儀をします。

**2** 次に、お尻を引くようにしながらひざを曲げます

鉄棒で前転する感じと似ていますね。股関節を折るだけでお尻や背中、ももの筋肉がしっかり使われるのでひざを守ることができ、毎日心がけるだけで背筋力や脚力が維持できます。

深くひざを曲げる作業の時にこれを意識して行くと、しゃがんだ姿勢がとても楽にキープでき、楽に立ち上がることができます。

普段の何気ない動作に気をつけるだけでひざを守れる動かし方、ぜひ実行してみてください。

本コーナーはビルメンテナンス業に関わる従事者や管理者に対し、労働災害防止のための労務管理を促進するため、不定期連載として掲載しております。日々のご自身の健康管理や自社従業員への健康啓発にご活用ください。



# インボイス制度(適格請求書等保存方式)のあらましと免税業者について

文：相談員 税理士 石井 泰幸

## 1. 適格請求書発行事業者の登録

会社経営者の皆様にはすでに周知のことと思いますが、インボイス制度は令和5年10月1日から導入されます。

インボイス制度が導入されると、消費税の申告にあたり仕入れ税額控除の適用を受けるためには、インボイスの保存が必要になり、インボイスを発行する側としては登録申請が必要になります。

つまり、適格請求書発行事業者として登録した事業者でなければインボイスを発行できないということです。

すでに、令和3年10月1日から適格請求書発行事業者の登録は開始されています。

課税事業者である事業者は、すぐにでも登録申請をしても何ら問題はありませんし、できれば、今年うちに登録申請をしたらよいと思います。申請は簡単です。

登録番号は、法人のマイナンバーの前にTの文字が入るだけです。

## 2. 免税事業者の問題

すでに課税事業者である事業者にとっては、適格請求書発行事業者の登録は当然に行う事務手続きですが、外注先、下請け先などの取引先が免税事業者である場合には対策が必要です。なぜなら、免税事業者はインボイスの発行ができないからです。

原則として、課税事業者選択届出書を提出して課税事業者になって適格請求書発行事業者登録をしなければなりません。よって、令和5年10月1日からは、免税事業者はインボイスを発行できないので、外注元の事業者は仕入れ税額控除が出来なくなります。(経過措置はありますが、経理担当者の事務の手間は確実に増えます。)

青色申告会などでも指導のための準備を相当にしているようですが、そもそも免税事業者にはインボイスの認識もあまりない事業者も多くいらっしゃると思います。

今後、免税事業者に対しては、課税事業者になってインボイスを発行できる方向を選択するのか、免税事業者のままの方向を選択するのかは、免税事業者自身も、また、その事業者に外注する事業者にとっても様々な影響が出てくると思います。

免税事業者と取引をしている場合には、今のうちから、インボイス制度の理解のための啓蒙を行っていく必要があると考えます。



経営等に関するさまざまな相談を受け付けております。 TEL. 03 (3805)7555 まで

## 階段清掃用ポリッシャー

# AV-61B

日本マルセル株式会社 Tel 03-3803-1751 <http://www.maruseru.co.jp/>

## 階段の踏面清掃を機械化 使用場所を選ばないバッテリー式

本体側面のキャスターを使用して、階段の蹴込（立面）清掃が可能です。従来の手作業では手間も時間も要する作業でしたが、非力な方でも簡単にかつ効率的な作業が可能となります。様々な形状の階段の奥までブラシが届きやすい様な専用のタイネックス製ブラシも独自に開発しました。



また、最大で160分間の連続使用が可能なりチウムイオンバッテリーを搭載していますので、電源の確保や電源コードの転倒事故の心配もなく、安心して便利にご使用いただけます。

更に、オプション品として「誘導タイル専用の洗浄ブラシ」や「床面・立面同時清掃ブラシ（ナイロン製）」もラインナップしています。



### 製品の仕様

本体サイズ (L×W×H) : 325×235×360mm ハンドル高 : 800 ~ 1195mm  
 モーター : 60w 回転数 : 200rpm (※無負荷時のデータです)  
 パッド (ブラシ) サイズ : 9インチ 重量 (本体) : 12.4kg  
 バッテリー重量 : 1.8kg バッテリータイプ : リチウムイオン  
 バッテリー容量 : 9Ah 連続稼働時間 : 160分 充電時間 : 300分



製品詳細は、QRコードよりご確認ください。

※掲載製品の性能等についての説明内容は、当該賛助会員からの情報です。

## 製品情報募集 (掲載料無料)

賛助会員の皆様からおすすめ製品の情報を募集いたします。  
奮ってご応募ください。

▶ 詳細は当協会事務局 (03-3805-7555) 小林、松丸までご連絡ください



**3**  
2022

月

※2月15日現在で開催  
する予定の講習会の  
み掲載しております。

# 講習会カレンダー

問い合わせ先：協会事務局 03 (3805) 7555

※講習会情報の公開 (HP) は、原則2か月前の15日 (休日の場合翌営業日) 13時頃

日	月	火	水	木	金	土
27	28	1 ●現任警備員 基本教育講習	2 ●消防用設備の 基礎知識	3 ●新任警備員教育 ●実践品質 評価法講習	4	5
6	7 ●清掃作業従事者研修Aコース	8	9	10 ●高圧・特別高圧電気取扱者安全衛生特別教育 ●清掃作業 従事者研修 指導者講習	11	12
13	14	15 ●新任警備員教育 ●ビル設備の基礎数学 (電気・熱編) 5月分講習会 情報公開日(HP)	16	17	18 ●現任警備員 基本教育講習	19
20	21	22 ●新任警備員教育	23 ●シーケンスの 読み方と実習	24	25	26
27	28	29 ●1から学ぶ 清掃講習	30	31	1	2

## 新型コロナウイルス 感染症に関わる 講習会対応について

### 1. 講習会の開催中止、延期に ついて

新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、今後の講習会について急遽中止・延期とさせていただく場合がございます。

その際には速やかに皆様にご連絡致します。事前にご了承ください。

### 2. 講習会の申込方法について

協会ホームページの各講習会のページに、それぞれ専用申込フォームを申込開始時に掲載いたしますので、そちらからお申し込みください。

日	月	火	水	木	金	土
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
		●新任警備員教育				
			●設備管理の基礎 (新人教育)			
10	11	12	13	14	15	16
		●新任警備員教育			●ポンプの基礎知識 (初級編)	
					6月分講習会 情報公開日(HP)	
17	18	19	20	21	22	23
		●現任警備員業務別教育 (1号) 講習	●品質評価法講習 ●危険予知訓練 (KYT) 1日講習	●ビルの電気設備 (初級編)	●初心者向け防火防災の基礎	
24	25	26	27	28	29	30
	●新任警備員教育			●現任警備員業務別教育 (1号) 講習		
		●弾性床材 & トイレメンテナンス講習	●消防用設備の基礎知識			



3. 受講される皆様へのお願い

- 咳や発熱などの症状がある方は、参加をお控えください。
- 感染症予防や咳エチケットのため、会場にマスクをご持参、ご着用ください。
- 会場では、手洗いや消毒液を使用するなど一般的な感染症対策に努めてください。

なお、体調不良、発熱などの症状がある方は、日程等の変更も承っておりますので、事前にご連絡をいただきますようお願い申し上げます。

MAIL

協会からの  
ご案内済み一覧

2月3日

【協会】

・広報誌「ネットワーク東京」

(2022年2月号)

・短時間労働者の社会保険適用拡大セミナーの

ご案内

・カーボンニュートラル時代における

省エネセミナーのご案内

・書籍や動画のご紹介

・ビルメンテナンスの現場で知った

短時間労働者の社会保険適用拡大案内

【その他団体】

・サーキュラーエコノミーの実現に向けて

(東京都環境公社)

・求人案内 (埼玉県立川高等技術専門学校)



## 編集後記

依然としてコロナの感染が収まりそうにない。そのためだけでもないが、東京からコロナ疎開をして現在は茨城暮らしをしている。

今まで出社をしてこなしていた仕事も、全てリモートで済ましていく。田舎暮らしだと、のんびりし過ぎて、さぞや老化が進んでしまうだろうと思いきや、さにあらず。現在、66歳になるが、人生の中で今が一番充実しているような気がする。何をしているかといえば、勉強と運動である。「えっ、何を寝言言っているの!」と笑われるのを覚悟で披露する。

一昨年に、大学院の修士課程に入学し、本日修士論文を提出した。題目は『被災地における指定管理者のCSV経営についての考察』である。ざっくりいうと、阪神大震災ではボランティアが、東日本大震災ではNPOがそれぞれ活躍したが、甚大災害が多い日本では、復興支援の継続性からいっても経営基盤のしっかりした民間企業が被災地にもっとかかわるべきだ。

民間企業が被災地に進出するためには、「可哀そうだ」という情緒的理由だけでは進出できない。そこで、社会的課題の解決と企業利益の獲得を両立させる仕組みを明らかにするという研究である。

そうこうしている間に、レベル7の原発事故に遭ってしまった福島県大熊町とかかわることになった。すると、修士の上の博士まで進み、もっと勉強をして世の中の役に立つ研究成果を挙げるべきだという使命感が沸き立ってしまった。迷うことなく博士後期課程への入学願書を明後日に出すことを決めた。

この先、まだまだ研究が続くし、成果を発表する機会も欲しいしで、健康寿命の延命を真剣に考え、低糖質ダイエットを始めた。まさにこの年になっても「少年老い易く学成り難し、一寸の光陰軽んずべからず」である。因みに、復興支援ビジネスに興味がある方は、日本大学経済学部経済科学研究所のHPに私の講演が掲載されているのでご覧ください。

(株)サンアメニティ 吉澤 幸夫

令和4年3月号

Network Tokyo

広報 第590号

公益社団法人  
東京ビルメンテナンス協会〒116-0013  
東京都荒川区西日暮里5-12-5 ビルメンテナンス会館  
電話 03-3805-7555 (代)  
FAX 03-3805-7550発行人：佐々木浩二  
編集人：吉澤 幸夫

編集・制作：広報委員会

## 広報委員会 STAFF

■委員長	吉澤 幸夫
■委員	奥出 隆之樹 大嶋 直弘 里見 貴司 鈴木 英治 中嶋 徹

委員以下五十音順

# ビルメンテナンス会館の 研修室・会議室ご利用案内

当協会会員の方は、下記使用料の半額でご利用いただけます。  
研修会、会議、ビルメン商品説明会などに、ぜひご利用ください。

## ■使用料一覧

(単位:円 税込)

階	室名	面積(m <sup>2</sup> )	定員(名)	9～12時	13～17時	9～17時	時間外 1時間当たり
B1 研修室	全室	174	72	24,420	32,560	65,120	8,140
2F 研修室	全室	304	200	47,850	63,800	127,600	15,950
	201	120	60	18,810	25,080	50,160	6,270
	202	152	80	23,760	31,680	63,360	7,920
3F 研修室	全室	304	200	47,850	63,800	127,600	15,950
	301	120	60	18,810	25,080	50,160	6,270
	302	152	80	23,760	31,680	63,360	7,920
4F 会議室	全室	204	70	32,010	42,680	85,360	10,670
	401	63	20	9,900	13,200	26,400	3,300
	402	63	20	9,900	13,200	26,400	3,300
	403	78	30	9,900	13,200	26,400	3,300

※定員は、教室型3人掛の場合です。

## ■機器使用料 (オプション) (単位:円 税込)

プロジェクター	5,500
清掃資機材	8,800
警備資機材	11,000
高圧・特別高圧電気 受変電盤	33,000
研修用模擬分電盤	8,800

※機器使用料の割引はございません。

## ■申込み方法

- ①事前に利用日の空室状況をご確認下さい。
- ②希望日の空室状況が確認できましたら、所定の申込用紙に必要事項をご記入のうえ、Email又は、FAXにてご送付下さい。  
お電話だけの予約は行っておりません。  
※所定の申込用紙は協会HPよりダウンロードしていただくか、FAXにて送付いたします。

### 【新型コロナウイルス感染拡大防止のための特記事項】

- 館内では常時マスクの着用が必要となります。ご来館にあたっては、マスクのご持参をお願いいたします。なお、ご協力いただけない場合は入館をお断りする場合がございます。予めご了承ください。
- ソーシャルディスタンスを確保した、会場設営をお願いいたします。ex) 長机1台に1名掛け、前後は2m程度距離を空ける。
- 各階に設置している消毒液を利用し、手指の消毒をお願いします。

### 【下記に該当する方の入館は固くお断りいたします】

- 新型コロナウイルス感染症陽性者との濃厚接触がある方
- 同居家族や身近な知人に感染が疑われる方がいらっしゃる方
- 過去14日以内に海外渡航歴のある方、及び上記該当者と接触がある方。発熱(37.5℃以上)、悪寒、咳、倦怠感、味覚・嗅覚異常等の症状がある方

## ■ご予約・問合わせ先

事務局管理課 小沼・箱岩

Email : kaikan-yoyaku@tokyo-bm.or.jp TEL : 03-3805-7555 FAX : 03-3805-7550

# わくわくを見つける冒険へ。

スイショウ油化工業株式会社と  
株式会社ユーホーニイタカは合併し、  
2022年4月1日より『ミッケル化学株式会社』として  
新たなスタートを切ることとなりました。



〈 本件に関するお問合せ先 〉

**Suisho & YUHO**

スイショウ油化工業株式会社

TEL. 06-6634-5290

株式会社ユーホーニイタカ

TEL. 03-5633-2520

# いつもキレイを維持できる。

抜群の耐薬品性を誇るソリッドシールに  
耐ヒールマーク性をプラスした、新たなフロアシール剤！



## SUSTAINA サステイナ SOLID SEAL TRAFFIC

ソリッドシール トラフィック

抜群の耐ヒールマーク性・耐薬品性



主剤：4.55kg



添加剤：0.45kg

### ▶ 抜群の耐ヒールマーク性

新世代のメンテナンスを可能にするフロアシール剤「ソリッドシール」に、さらに**耐ヒールマーク性**をプラスしました。



高耐久樹脂ワックス

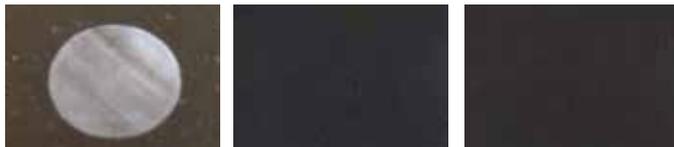
ソリッドシール

ソリッドシール トラフィック

**試験方法** 高耐久樹脂ワックス、ソリッドシール、ソリッドシール トラフィックをそれぞれホモジニアス  
タイルに塗布し、乾燥後ゴムブロック片で強く擦り、傷や汚れの入り具合を観察

### ▶ 抜群の耐薬品性

塗装後急速に塗膜が緻密化するので液体が浸透しにくく、浸透しても強結合架橋が塗膜組織を守ります。



一般樹脂ワックス

ソリッドシール

ソリッドシール トラフィック

✕  
アルコールで白化  
(早い場合は5分程度で白化)

○  
白化しない  
(一晚乾燥後も)

○  
白化しない  
(一晚乾燥後も)

ソリッドシールトラフィック

検索



大切な場所には、きっと。



公益社団法人 東京ビルメンテナンス協会が運営しているので安心!

# ビルメンテナンス業(清掃・設備管理・警備)等に 特化した求人サイト

## 「東京ビルメンお仕事さがし」へご登録を!

厳選案件を随時更新!

<https://www.tokyo-bm-recruit.jp/>



スマホの場合は  
QRコードが  
便利です。



※サイトイメージ

本サイトで求人情報を掲載すると、  
求人検索エンジン「Indeed」等でも表示されます。

**東京協会会員は無料で5件まで掲載可能**



勤務地や給与、勤務時間等の条件を  
絞り込んで検索可能。

条件を入力して探す

エリア	東京都
給与	150000円以上 180000円以上 200000円以上 250000円以上
勤務日数	1日 2日 3日 4日 5日 6日 7日
勤務時間	10:00~12:00 13:00~17:00 18:00~21:00 22:00~01:00 02:00~05:00

検索

Point!  
お近くの市区町村  
からお選びいただ  
けます。

Point!  
ご希望の働き方  
に合わせて求人  
を検索できます。

申込方法は、当協会 HP のこちら  
<https://www.tokyo-bm.or.jp/service/oshigoto.html> のページにある  
「登録申込フォーム」からお申込みいただけます。  
※お申込み後、業務提携をしている株式会社アイデムの  
担当者から詳細説明の連絡が行きます。



公益社団法人  
東京ビルメンテナンス協会

☎03-3805-7555

【受付時間】  
平日9:00~17:30

〒116-0019 東京都荒川区西日暮里5-12-5 ビルメンテナンス会館 <https://www.tokyo-bm.or.jp/>