



## ビルメンテナンスフェア TOKYO2026 ご出展メリット

### Point1

本イベントには、仕入れや購買を担うキーパーソンが来場！

商談・ネットワーキングの場として、貴社のビジネスを加速させる絶好の機会です。

#### 経営層

(代表取締役、取締役、専務、常務、執行役員、監査役、顧問、会長など)

#### 部長クラス

(本部長、統括部長、部長、センター長、所長、支店長、事業部長など)

#### 課長クラス

(課長、課長代理、課長補佐、次長、副部長など)

#### 係長・主任クラス

(係長、主任、副主任、主査、チーフ、リーダーなど)

#### 一般職

(社員、一般職、契約社員、パート、嘱託、事務員、役職無記載など)

経営層	4.6%
部長クラス	27.8%
課長クラス	21.4%
係長・主任クラス	18.5%
一般・そのほか	27.7%

(前回 2024 年実績)

### Point2

来場者の約 73%が東京都内、さらに 1 都 3 県で約 92%を占めています。

だからこそ、ターゲットに直結した商談が可能！首都圏の購買・仕入れ担当者と効率的に出会える絶好の機会です。

東京都	73.8%
神奈川県	9.0%
千葉県	4.4%
埼玉県	5.1%
茨城県	1.4%

(前回 2024 年実績)

### Point3

ブースサイズが広い！ 標準小間は6M×6M！

通常展示会は3M×3Mの1コマがほとんどなので、約4倍の広さ！

1／2小間でも6M×3M！ 広いブースサイズで、御社のPRが可能です。

### Point4

新規来場者獲得に向け、帝国データバンク登録企業へのアプローチを強化！

過去来場企業様以外への新規アプローチとして、ビルメンテナンスを必要とする業界にイベント告知を実施します。主業・従業の両面からターゲットを広げ、さらなる新しい来場を目指します。

### Point5

実際の製品やサービスを体験してもらうことで、オンラインでは伝わりにくい価値を訴求。体験できる機会を求めている来場者へのアプローチが可能に。